

□记者 王松涛 孙靖 文/图

女娲创世文化持续焕新,红色基因薪火相传,胡辣汤产业蓬勃发展,生态旅游魅力彰显,商文化保护纵深推进……2025 年以来,西华严格落实“16232”总体工作思路,锚定“文旅强县”目标,聚焦文旅深度融合、全域统筹推进、以旅兴农旺村等重点任务,系统推动文旅产业提质升级与品牌特色塑造。

如今,西华走出一条独具特色的发展之路——这条路并无捷径可循,唯有在探索中坚定步履,于实干中渐入佳境。



第二十一届桃花赏游消费季活动吸引许多游客。



游客身着汉服参加第二十一届桃花赏游消费季活动。

古邑凝韵 生生不息

作为女娲文化的重要发源地,女娲抁土造人、炼石补天的传说在这里代代相传,为这片土地烙下了厚重的文化印记。西华因此成为华夏儿女寻根祭祖、触摸远古文明的“精神坐标”,而这份深厚的底蕴不仅存在于口耳相传的故事里,更在活态传承的非遗中焕发新生。

担经挑、莲花落、大鼓书……这些富有地方特色的非遗项目以生动的肢体动作和富有韵律的节奏,成为可观赏、可体验的文化风景。在保护与传承的路上,西华从未停步——县里成立专项工作专班,深入村落走访老艺人,梳

理出女娲传说 50 则,成功申报省级非遗项目 3 项、市级非遗项目 2 项,文化保护与传承取得显著成效。

与此同时,女娲城景区通过完善游客服务中心、修缮古建筑、提升文化展示水平、优化互动体验,让游客在寻根祭祖的同时,沉浸于传统文化氛围之中。每逢农历初一、十五及节假日,游客络绎不绝。2025 年,女娲城接待游客超 300 万人次,旅游收入实现跨越式增长。尤其在春节庙会期间,女娲城广场上特色摊位云集,汇聚八方物产,销售表现亮眼,成为拉动区域消费的重要引擎。

“每年回来都要来这儿听老艺人讲讲女娲传说,看看担经挑表演……”返乡大学生李志林又一次走进女娲城时说。虽然年纪尚轻,但是李志林对传统文化有着深厚的情感认同。

此外,在商文化保护与开发上,西华亦稳步推进,聚焦商高宗武丁陵等重要遗址,科学划定保护范围,系统开展考古研究与修缮保护。通过系统推进历史文化的挖掘、保护、传承与创新,西华构建全链条工作体系,使悠久的历史文脉得以赓续,并不断厚植文旅融合发展的深层底蕴。



杜岗会师纪念馆彭雪枫将军戎装塑像。

红色热土 薪火相传

红色,是西华最鲜明的精神底色。在这片热土上,红色印记处处可见:从中共“豫东特委”抗日根据地“三岗”,到彭雪枫、肖望东、吴芝圃等革命先辈率部会师的杜岗,再到承载特殊年代奋斗记忆的国家计委西华五七干校旧址……每一处遗址都在诉说着峥嵘岁月,传承着永不褪色的革命精神。

依托丰富的红色资源,西华坚持红色引领、文旅融合的发展路径,通过系统完善景区设施、丰富体验业态,让红色资源真正“活”起来、传下去。杜岗会师纪念馆党史教育中心一期工程已建

成投用,可同时容纳约 200 人;占地 80 余亩的二期工程正在加紧建设,未来将集研学、实训、体验于一体,进一步拓展红色教育的承载空间。

“我们这里红色研学、团队建设活动常年不断,尤其在‘七一’等重要节日,馆外等候区常常排起长队。”杜岗会师纪念馆馆长李涛介绍。2025 年,该馆接待研学游客近 30 万人次,成为区域热门红色“打卡地”与红色精神传承的重要阵地。

西华以杜岗会师纪念馆争创国家 4A 级旅游景区为引领,整合全县红色

资源,统筹推进“三岗”革命根据地、国家计委西华五七干校旧址等资源保护与活化利用,打造出主题鲜明的红色研学精品线路,形成“一核引领、多点支撑、全域联动”的红色文旅发展格局。

红色文旅的生命力,固然离不开沉浸式体验,但更在于精神的有效传承。西华充分发挥红色景区的育人功能,常态化开展红色研学、党性教育及爱国主义教育活动,通过现场教学、实景体验等形式,让来访者在互动中感悟历史、在体验中接受精神洗礼,使红色基因在潜移默化中代代相传。

生态铺锦 桃源生辉



每到春天,桃花竞相绽放。

良好生态环境是最普惠的民生福祉。西华立足“水韵桃源”生态定位,依托沙颍河、贾鲁河等水系,串联起沙颍半岛、黄桥万亩桃园、贾鲁河湿地公园、女娲湖等景观,打造一条环形水上生态文旅廊道,让“水”与“林”相映成趣、“景”与“业”互促共进。

以桃花源生态风景区为核心,西华不仅成功打造了“春赏花”的金字招牌——每年吸引游客超百万人次,带动综合收益近亿元,更通过持续创新,延伸产业链,开发出桃花酒、桃花饼等“桃花+”系列产品,构建起“春赏花、夏摘果、秋品韵、冬享俗”的全季旅游模式。

冬日的西华,虽不见灼灼桃花,但文旅融合的热潮依然涌动。在被誉为“中国最美田园”的裴庄村新改造的特色民宿里,游客围坐暖炉旁,品尝桃花酒,体验特色民俗活动。“以前冬天村里冷冷清清的,如今游客不断,桃园也能‘过冬’了!”村民刘大姐一边包装自制的桃木手工艺品,一边笑着说。如今的裴庄村,不仅保留着田园风貌,更兴起了特色民宿、农耕体验、文创工坊等业态,村民在家门口实现就业增收,“风景”真正变成了“前景”。

为进一步拓宽发展格局,西华扎实推进黄泛区生态旅游区共建,主动融入全市水上旅游发展布局,配合开通关帝庙至逍遥镇水上游线,助力打造“夜游沙颍河”品牌。同时,通过整合林地、河湖等资源,积极培育露营基地、共享农场等新场景,持续深化“生态+文旅+百业”融合模式。

生态旅游不仅绘就了绿水青山的美丽画卷,更成为驱动乡村振兴、促进农民增收的绿色引擎。如今的西华,四季有景、全年可游,在实现生态效益与经济效益统一的同时,走出一条人与自然和谐共生的可持续发展之路。

文旅融合 潮动西华

汤香致远 产业富民

一碗胡辣汤,香飘千万里;一个小产业,带动大发展。清晨的逍遥镇,大街小巷弥漫着胡辣汤特有的辛香。在当地一家老字号汤馆里,店主杨师傅一边熟练地盛汤,一边笑着说:“以前大家都是守着自家小店单打独斗,现在县里把胡辣汤当成大产业来推,咱这汤不仅卖到了全国,还引来了游客,生意越做越有劲!”

这碗热气腾腾的汤,不仅是西华人的日常滋味儿,更成为这座城市文旅融合发展的生动注脚。在西华,逍遥胡辣汤既是刻在人们骨子里的美食符号,也是大家增收致富的特色支柱产业。西华立足这一独特资源,坚持产业化、标准化、品牌化、集群化发展,推动胡辣汤从街头小吃升级为文化

名片,从单一产业拓展为融合业态,走出一条“一碗汤带动一座城”的特色发展之路。

如今,西华胡辣汤产业发展势头强劲,全县拥有 16 家规模生产企业,产品涵盖八大类 130 多个品种,年产值近 10 亿元,带动本地小麦、辣椒等种植和加工,年均助农增收约 45 亿元,成为实实在在的富民产业。以逍遥胡辣汤为主打产品的实体店在全国已超 5000 家,并加速走向海外;2022 年,“逍遥一碗”胡辣汤品牌在柬埔寨开设门店;2025 年底,郑州一位小伙儿在伦敦开设的胡辣汤店,已成为当地颇具人气的“网红店”;高群生胡辣汤纽约店即将正式开业。

产业筑基,融合拓路。依托逍遥镇县城副中心建设,西华规划打造占地近

千亩的逍遥文旅小镇,整合胡辣汤博物馆、文化产业园、体验工坊等资源,构建“吃、住、行、游、购、娱”一体化的美食文旅综合体。在这里,游客不仅能品尝地道美食,还能亲手参与胡辣汤制作,深入探寻这一非遗美食的文化渊源,获得“美食+文化+旅游”的深度体验。不少当地群众借此经营小店,在家门口吃上了“文旅饭”。

如今,逍遥胡辣汤已从味觉记忆升华为西华的文旅标识。以汤为媒,西华持续举办胡辣汤文化节、美食嘉年华等活动,推动美食与旅游互动共生,构建起“美食引人气、旅游促消费、产业惠民生”的融合发展新格局。这碗汤,不仅熬出了文旅融合的醇厚滋味,还沸腾着西华高质量发展的蓬勃气象。



“咱村有戏”周口市戏曲展演活动走进龙池头村。



外地游客到逍遥镇品尝胡辣汤。

女娲城景区。