

项目一线看担当

商水:实干促发展 奋进向未来

□记者 马治卫 通讯员 陆海军 文/图

走进盛泰纺织工业园,智慧纺纱项目车间内,一排排自动化设备正高速运转,偌大的车间里鲜见工人身影。从原料到成纱,工序间物料自动输送,设备远程控制诊断成为现实,夜班无人值守……这条国内领先的智慧纺纱生产线,以平均万锭仅10.7人的用工水平和先进技术,生动诠释了“智造”的魅力。这不仅是盛泰集团在周口布局全产业链的核心落子,更是商水县以项目建设为引擎,推动产业向高端化、智能化迈进的鲜活缩影。

今年以来,商水县委、县政府把项目建设作为经济发展的“主引擎”,将重点项目作为稳增长、调结构、惠民生的关键抓手,以“开局即决战,起步即冲刺”的奋斗姿态,全力推动项目建设提速。30万锭智慧纺纱项目一期顺利投产,是全县上下合力攻坚、狠抓落实的成果体现。它带来的不仅是可观的经济效益,更标志着盛泰纺织工业园正式形成了从纺纱、织布、印染到成衣的全产业链闭环,提升了区域产业在全国的综合竞争力。

项目的快速推进,得益于商水县高效务实的工作机制。在重大项目推进中,商水县紧盯开工、建设、投产、入库四个关键环节,抓实“一项目、一方案、一专班”“周调度、周



盛泰液氨整理项目生产设备。

交办、周间效”“联审联批”三项工作机制,确保项目“招得来、落得下、建得快、发展好”。今年,该县推进实施重点项目107个,纳入省市重点项目29个,总投资152.7亿元,年度计划投资63.1亿元。一季度,千王轩县年产1000吨硬质合金新材料等8个省市重点项目已全部开工。该县针对未开工项目,逐一明确节点,倒排工期,挂图作战,确保项目如期开工。盛泰液氨整理、锦胜纺织等续建项目正加快推进,

召开返乡人士座谈会,收集到17条有价值的主导产业招商线索,其中总投资3亿元的鼎发针织年产2万吨棉纶氨纶纱线项目已签约,总投资10.5亿元的真棒休闲食品、伊拉克卡(中国)纺织服装等3个主导产业项目已成功签约。这些项目的落地,将进一步强链补链延链,为县域经济高质量发展注入强劲动力。

龙头企业的蓬勃发展,是商水产业韧性的最好证明。面对市场波动,盛泰、阿尔本等龙头企业凭借科技创新和过硬品质,订单充足,效益良好。盛泰自主研发的水柔棉、呼吸棉等新型面料备受市场青睐。天弓纺织产品远销“一带一路”国家,千王轩县攻克“卡脖子”技术,获评国家级专精特新“小巨人”。同时,沙河引水、中低热压力、污水处理等一批基础设施的建成投用,使水、电、气、热等要素保障更加有力,企业综合成本显著降低,为产业集群集聚发展提供了坚实支撑。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。下一步,商水县将持续抓实项目推进机制,确保项目建设提速增效,同时立足五大发展优势,聚焦抓招商、降成本、育龙头、延链条,深耕林业全产业链发展,力争3年内使谭庄林业年产值突破20亿元,全力打造中西部有影响力的袜子产业基地,以项目建设之“进”支撑经济高质量发展之“稳”,以实干担当书写高质量发展新篇章。②19

相遇·周口

颍岸桃花开 芬芳抵香江

□记者 王松涛

春风拂颍水,桃蕊满枝头。连日来,西华县第二十二届桃花赏游消费季(俗称桃花节)火热进行,万亩桃园游人如织,特色活动精彩纷呈,贴心服务温暖人心,赢得广大游客纷纷点赞。这场春日文旅盛会不仅火遍周边,更吸引香港媒体记者前来采访,将颍河两岸桃花的芬芳传递至香江。

步入桃花源生态风景区,连片桃花竞相绽放,粉蕊琼枝连成一片,与颍水碧波相映成趣,处处皆是踏青赏春的热闹景象。游客们或携家带口漫步花间,用镜头定格春日美景;或驻足观看实景演艺,沉浸于文化与自然交融的独特氛围;或流连特色市集,品尝地道美食、选购文创特产,欢声笑语洒满林间。

本届桃花赏游消费季打破传统赏花单一模式,聚焦沉浸式体验与年轻化场景打造,让文旅活动更具吸引力。《桃园三结义·寻儿记》《金瓶群侠传》两大实景演艺轮番上演,将历史典故、武侠意境与桃林风光深度融合,让游客从观光打卡变为沉浸式参与。汉服巡游、田园骑行、非遗展示、夜间赏游等多元活动同步开展,兼顾不同年龄段游客

需求,实现日间有看点、夜间有亮点,有效延长游客停留时间,提升游玩体验。

文旅惠民的初心,让本届桃花赏游消费季更具温度。景区实行开放式观光模式,拓展游览空间,让群众免费入园尽享春日美景;完善交通疏导、志愿服务、卫生保洁等保障措施,优化配套设施,让游客玩得安心、玩得顺心。特色消费街区汇聚地方小吃、手作文创、农特产品等,线上线下同步促销,既丰富了游客消费选择,也带动了农户增收,以节促游、以游兴产的成效持续显现。

节会的特色亮点与文旅成效,吸引《香港商报》重点关注。记者深入桃林花海、活动现场,用镜头记录盛景,用文字讲述故事,全方位书写桃花赏游消费季的活动亮点、游客反响与文旅融合成果,将颍河畔的春日画卷与西华文旅魅力,跨越千里传递至香江两岸,让县域文旅品牌借助对外传播持续“出圈”。

从颍岸枝头到香江之畔,一朵桃花架起交流桥梁,一场盛会彰显文旅活力。西华县以桃花赏游消费季为纽带,推动农文旅融合发展,在收获群众好评的同时,不断拓宽对外传播渠道,让春日芬芳远播四方,为文旅高质量发展注入新动能。②19

二十二载桃花红 兴农启新程

□付永奇

从单一赏花活动到文旅融合盛会,西华县二十二年深耕桃花经济,以特色兴农为抓手,以长远发展为目标,在坚守中完善,在创新中提质,其成功实践,为以县域特色产业赋能乡村振兴提供了宝贵启示。

二十二载坚守,是久久为功的发展定力。西华县立足本地桃产业禀赋,不贪一时之功,不图短期效应,将桃花节作为推动乡村发展的长期战略,一以贯之深耕细作。从最初几千亩桃园,到如今辐射9个行政村、带动3600多户农户的2.1万余亩种植规模;从简单观光打卡,到形成“种植+加工+文创+营销”的全产业链,西华县用二十二年坚守,让“桃花”变“致富花”,带动农户年均增收2万多元,让特色产业成为乡村振兴的“硬支撑”。

二十二载创新,是与时俱进的发展智慧。西华县的桃花节从未墨守成规,而是在实践中迭代升级。从“桃花节”更名为“桃花赏游消费季”,彰显从“观光”到“消费”的理念转变;从传统赏花游到沉浸式演艺、夜间赏游,从线下展销到线上直播带

货,活动形式持续创新,让桃花节始终保持活力。同时,延伸产业链条,开发桃花酒、桃木工艺品等产品,推动产业从“卖鲜果”向“卖文化、卖体验”转型,让一朵桃花释放多元价值。

二十二载融合,是协同共进的兴农路径。西华县以桃花为媒,推动农文旅深度融合,实现一二三产业同频共振。农业上,以“企业+合作社+农户”模式夯实种植基础;文旅上,打造桃花源景区、完善基础设施,提升品牌影响力;商业上,搭建消费平台,让农特产品走出乡村、走向全国。这种融合发展模式,既让乡村颜值提升,更让农民腰包鼓起来,为乡村振兴注入持久动力。

西华的实践证明:特色产业发展,贵在坚守、重在创新、要在融合。当前,乡村振兴深入推进,各地唯有立足本地资源,保持久久为功的定力,秉持与时俱进的创新理念,推动产业深度融合,才能让特色产业成为富民强县的支柱,让乡村振兴之路越走越宽。②19

沙颍时评

绿色文创产品赋能伏羲书展

本报讯(记者 刘志华 王吉城)“这本书,正在占领我的朋友圈”“读书,是成本最低的颜值保鲜方式”……在今年的周口伏羲书展现场,不少购书市民手中除了新书,还有质感温润的聚乳酸书签与环保购物袋。本土企业金丹科技赞助的价值10万元的绿色文创产品,让文化、科技与环保深度融合,为书香周口建设注入新活力。

“书签手感温润,设计精巧又环保,上面的文字幽默又富有哲理。”市民李女士拿着聚乳酸书签连连称赞。“逛书展能领到环保购物袋,结实轻便又实用,不用再带一次性塑料袋,特别贴心。”一位陪同孩子购书的家长说道。

伏羲书展组委会相关负责人表示,这套文创产品采用金丹科技自主研发的聚乳酸材料,原料源自玉米,可完全生物降解。产品以金、木、水、火、土为设计主题,运用3D打印工艺制作,既蕴含东方哲学智慧,又彰显绿色科技魅力。本土企业以自身新材料技术助力家乡文化盛事,将“天人合一”的伏羲文化内涵与绿色发展理念有机融合,在推广全民阅读的同时,向广大市民传递绿色低碳的生活方式。②19

伏羲书展组委会相关负责人表示,这套文创产品采用金丹科技自主研发的聚乳酸材料,原料源自玉米,可完全生物降解。产品以金、木、水、火、土为设计主题,运用3D打印工艺制作,既蕴含东方哲学智慧,又彰显绿色科技魅力。本土企业以自身新材料技术助力家乡文化盛事,将“天人合一”的伏羲文化内涵与绿色发展理念有机融合,在推广全民阅读的同时,向广大市民传递绿色低碳的生活方式。②19

3月29日,周口市第二届围棋锦标赛在周口天府开赛,百余名围棋爱好者齐聚一堂,在方寸棋盘间切磋棋艺、感受传统文化魅力。比赛现场,选手们凝神对弈、从容落子,黑白棋子交错排布,落子声清脆悦耳,尽显沉稳气度与竞技风采。赛事采用积分制,选手可凭积分晋级段位,为围棋爱好者搭建了检验水平、交流学习的专业平台。



记者 王吉城 摄

第六届周商大会 齐聚周商周才 共赢发展未来

春茗相伴 一路繁花

——记北京周口商会执行秘书长刘玉体

□记者 王伟宏 王泉林 轩洋

从豫东平原的鹿邑县到繁华的北京城,从建筑工地的一名普通务工者到深耕茶叶行业近三十年的企业家,再到服务乡友、奉献社会的商会执行秘书长,刘玉体用三十年的奋斗与坚守,书写了一部充满汗水、智慧与担当的北漂传奇。他的故事,是无数在外打拼的周口人的缩影,更是一位赤子对家乡深沉热爱的真实写照。

北漂创业:逐梦京华,茶香筑业 1997年,年轻的刘玉体怀揣着对未来的憧憬,只身来到北京。初到京城,生活异常艰苦,他曾在工地搬过砖,在工厂当过学徒,后来涉足建筑装饰行业,当上小包工头。那段摸爬滚打的日子,不仅磨炼了他吃苦耐劳、坚韧不拔的意志,更让他深刻体会到“诚信做人、用心做事”的重要性。

2000年,经常在一起交流的福建朋友动员刘玉体与北京的朋友合伙进入茶叶行业。对于一个从小没见过茶树、老家也不产茶的周口人来说,茶叶行业无疑是一个全新的领域。他凭着一股不服输的劲

头,虚心求教,刻苦钻研,不但积累了丰富的茶叶知识,还走遍了全国各大主要产茶区,从源头生产、加工制作到市场销售,一步步搭建起完整成熟的产业链。每一个品种的茶叶,他都亲自品尝,仔细琢磨,针对客户的需求,他总能推荐出最好的一款。

他见证了北京马连道茶叶一条街从昔日的菜地、库房,发展到如今商铺林立、高楼云集,从最初的几家茶叶公司壮大到几千家茶叶公司,成为名副其实的“中国茶叶第一街”。如今,他与朋友在广西横州市投资建设了占地一万多平方米的茉莉花茶加工厂,年加工茉莉花茶3000吨,茉莉花茶也成为其主打产品之一。他们开发的茶品“茉莉轩玉”,获得世界茶联合会主办的“第十五届国际名茶评比”金奖。在北京,他拥有两家茶叶店,产品涵盖六大茶类及再加工茶,同时代理英国、斯里兰卡等国家的高端茶叶品牌。凭借稳定的品质 and 专业的服务,他企业的长期服务世界知名企业,也是国内知名奶茶品牌、大型商超及专业茶庄的核心供应商。

商会担当:服务乡友,搭建桥梁 初到北京,刘玉体的社交圈子就以周口人为主。他有机会就和志同道合的老乡聚会,遇到重大问题和和家乡人交流。曾经为了和家乡人见一面,他能坐两个小时的公交车。

在事业蒸蒸日上的同时,刘玉体始终没有忘记自己是一名周口人。2018年,他开始积极参与商会筹备工作。后来北京周口企业商会成立,他当选为商会执行秘书长。他积极搭建政府、商会、会员企业之间的沟通桥梁,做好政策传达、信息对接、企业服务等工作。

他组织并参与各类商务交流、项目对接、学习考察等活动,加强在京周籍企业家的联络与团结,推动会员企业资源整合、互助共赢、抱团发展,全力促进京周两地经贸合作与文化交流。在他的努力下,商会不仅成为在京周口企业家的“娘家”,更成为推动家乡发展的重要力量。

情系桑梓:反哺家乡,奉献社会 刘玉体始终牢记社会责任,认真履行商会职责,积极投身各类公益事业。北京周口商会心怀乡土、情

系家乡,用实际行动反哺家乡、回馈社会。

抗击新冠肺炎疫情期间,他组织商会会员企业,向家乡捐赠大量防疫物资,全力支持家乡疫情防控工作。他还多次组织慰问活动,看望慰问一线执勤民警,关爱退役军人及家属。对家乡的贫困学生,他组织捐款捐物,助力孩子们安心读书、健康成长。遇到在京求学和工作的周口人,他尽最大努力提供帮助。老家缺水洒水车,他立即动员身边的朋友捐款购置……

刘玉体常说:“走得再远,也不能忘记来时路。”他用自己的行动诠释着一名企业家的社会责任与担当,用点滴行动传递温暖与力量,尽最大努力为家乡建设、为社会公益贡献商会的一份力量。

刘玉体用一杯清茶,泡出了人生的醇厚与甘甜,也用一颗赤子之心,书写着对家乡最深沉的热爱与担当。未来,他将继续在茶叶行业深耕细作、诚信经营,同时更好地履行商会执行秘书长的职责,带领商会更多地参与家乡建设和公益事业,不负乡友信任,不负时代使命。②19

家用燃气具选购须知

家用燃气具是家庭必备器具,若产品超期服役、质量不达标,极易引发安全事故。因此,选购合格合规的家用燃气具,是守护居家用气安全的关键。

一是核查合规资质,认准3C认证。3C认证即国家强制性安全认证。居民选购家用燃气具时,要仔细查看3C认证标识,坚决不购买无认证、标识模糊不全的产品;要确认家用燃气具清晰标注生产厂家、品牌名称、适用燃气类型等关键信息。

二是精准匹配气源。燃气器具分为天然气专用、液化石油气专用、人工煤气专用三类。居民选购前务必核实家中气源类型,保证器具与气源完全匹配,严禁选购

所谓“通用型”灶具。三是重视安全防护功能。居民务必选购带有熄火保护装置的安全灶具。该装置可在火焰被风吹灭、汤汁浇灭时自动切断气源,有效防范燃气泄漏。

四是牢记使用年限。依据GB 17905—2008《家用燃气燃烧器具安全管理规则》,家用燃气具判废年限有明确规定:家用燃气具自售出之日起,使用天然气的快速热水器、采暖热水炉判废年限为8年,燃气灶具判废年限为8年。

选购家用燃气具,安全始终是第一准则。居民要牢记以上选购注意事项,远离不合格产品,才能切实保障居家用气安全。②25

(徐晨琛)



关注燃气安全 共建幸福平安

栏目主办:周口市天然气有限公司 24小时客服热线:0394-8916888